



Pražská vysoká škola psychosociálních studií, s.r.o.

Tematické okruhy ke státní magisterské zkoušce  
**PSYCHOLOGIE PRÁCE, ORGANIZACE A ŘÍZENÍ**

***NMgr. studijní program Psychologie***

<b>1</b>	<b>Předmět a metody psychologie práce a organizace (řízení)</b>
<b>a</b>	Vymezení pojmu psychologie práce a organizace (řízení) v systému psychologických věd, psychologické aspekty lidské práce, výklad pojmu pracovní psycholog – obsah pracovní činnosti.
<b>b</b>	Historické kořeny psychologie práce a organizace (řízení) v bývalém Československu, vývoj v první polovině 20.století, pojem psychotechnika, odborné ústavy v bývalé ČSR, praktické využití poznatků – příklady. Vývoj v období 1948 – 1989 a po roce 1989. Hlavní směry a používané metody.
<b>2</b>	<b>Psychologie managementu</b>
<b>a</b>	Vymezení pojmu psychologie managementu, pojem manažer, leader. Osobnostní požadavky na manažera z pohledu psychologie. Hlavní funkce managementu, styly řízení manažera, výklad pojmu manažerská mřížka GRID.
<b>b</b>	Řízení podle cílů – metoda SMART, význam pojmu autorita manažera, psychologické aspekty autority manažera, sdělování kritiky, některé používané manažerské techniky.
<b>3</b>	<b>Člověk a práce</b>
<b>a</b>	Vymezení pojmu pracovní činnost, psychologická charakteristika a rozbor profese, analýza práce. Pracovní způsobilost a kompetence pracovníků, pracovní výkon, výkonnost pracovníků, pracovní determinanty.
<b>b</b>	Únava a pracovní zátěž, psychologická diagnostika pracovní zátěže, režim práce a odpočinku pracovníků, duševní hygiena manažerů, rehabilitační programy – příklady.
<b>4</b>	<b>Motivace a motivování 1</b>
<b>a</b>	Motivace a motivování - vymezení pojmů, motivace jako proces, teorie pracovní motivace, Taylorova koncepce, Škola lidských vztahů, byrokratické teorie, humanistický přístup, teorie x, y.
<b>b</b>	Vysvětlení pojmu motivátor – motivátory, motivace hmotná – nehmotná, odměňování jako nástroj motivace manažera, nepeněžní formy odměňování, příklady z praxe.

<b>5</b>	<b>Motivace a motivování 2</b>
<b>a</b>	Vysvětlení některých motivačních teorií – Maslowova teorie, Aldorferova teorie, Herzbergova teorie, Mc.Clellandova teorie, klady a event.nedostatky jednotlivých teorií.
<b>b</b>	Význam znalosti Maslowovy teorie pro personální oblast, význam nehmotné motivace – pochvala a uznání, seberealizace pracovníků. Metody zjišťování pracovní spokojenosti.

<b>6</b>	<b>Motivace a motivování 3</b>
<b>a</b>	Vroomova teorie expektace , vysvětlení této teorie pracovní motivace, některé sociálně psychologické aspekty odměňování pracovníků. Mzda – peníze jako motivátor, význam a účinnost nepeněžních forem odměňování.
<b>b</b>	Efektivní formulování pracovních úkolů (SMART), problém delegování a posilování pravomocí spolupracovníků, sdělování kritiky z pozice vedoucího podřízenému (tzv.sendvičovává metoda), psychologický význam této metody pro motivaci ev.demotivaci podřízeného.

<b>7</b>	<b>Pracovní skupiny v organizaci</b>
<b>a</b>	Vymezení pojmu sociální skupina,malá a velká sociální skupina, pracovní skupina, funkce, pracovní tým, formování týmu (skupiny), skupinová koheze a tenze. Výběr lidí do pracovního týmu – metody, úloha a osobnostní předpoklady vedoucího – leadra.
<b>b</b>	Metody výběru pracovníků do týmu – assessment centra – popis, poslání,používané metody v těchto centrech.

<b>8</b>	<b>Stres a manažer</b>
<b>a</b>	Vymezení pojmu stres, pracovní stres, stresory, vliv stresové zátěže na výkonnost manažera (grafický popis). Hlavní projevy chronické stresové zátěže, pojem frustrace a alespoň tři příklady obvyklých lidských reakcí na frustraci s jejich psychologicky příznivými nebo nepříznivými následky.
<b>b</b>	Manažer a dlouhodobé působení stresové zátěže, syndrom vyhoření, popis hlavních příznaků, fáze, psychologická intervence a relaxační programy.

<b>9</b>	<b>Manažerské komunikace</b>
<b>a</b>	Význam komunikace v pracovní činnosti, některé komunikační teorie, osobnost manažera a komunikace. Komunikace verbální, neverbální, paraverbální. Hlavní poruchy komunikace ´v systému manažer- podřízený, komunikace vertikální, horizontální.
<b>b</b>	Konflikty – vymezení pojmu konflikt, konstruktivní řešení konfliktů manažerem, rozbor jednotlivých fází, asertivita jako přístup k druhému člověku a jako technika. Asertivní práva a asertivní techniky.

<b>10</b>	<b>Sociální percepce, sociální komunikace, obchodní jednání</b>
<b>a</b>	Sociální percepce, význam pojmu, vyjednávání a komunikace v rámci organizace. Hlavní poruchy komunikace v organizaci a její důsledky. Styly řízení manažera a jeho odraz v komunikaci, význam zpětné vazby.
<b>b</b>	Obchodní jednání – psychologie vyjednávání, fáze přípravy, diskuze, zvládání námitek, dohody a realizace – popis, event.příklad z praxe.

<b>11</b>	<b>Psychologie a personální management</b>
<b>a</b>	Psychologické aspekty náboru, výběru a přijímání pracovníků. Adaptační procesy v organizaci a jejich řízení. Výběr a řízení talentů, vysvětlení pojmu development centrum, vzdělávání a rozvoj spolupracovníků.
<b>b</b>	Diagnostické metody používané v personální práci, posláním pracovního psychologa v této oblasti. Popis metod – kdy, proč: rozhovor, pozorování, dotazníky, výkonové testy. Co jsou kariérové kotvy a kdy se zjišťují?

<b>12</b>	<b>Psychologie práce a organizace - aplikace</b>
<b>a</b>	Inženýrská psychologie, systém člověk – stroj, pracovní podmínky a jejich důsledky ve výkonnosti a spokojenosti pracovníků, dopravní psychologie- čím se zabývá, používané metody. Psychologie marketingu, význam a obsah pojmu marketing, marketingový mix, psychologie reklamy, význam a obsah pojmu
<b>b</b>	Problematika nezaměstnanosti z pohledu psychologa, psychologické důsledky dlouhodobé nezaměstnanosti a rehabilitační programy pro dlouhodobě nezaměstnané. Vysvětlení pojmů absentismus a fluktuace, řešení situací spojených s propouštěním pracovníků.

<b>13</b>	<b>Psychologie prodeje</b>
<b>a</b>	Obsah, cíle a vymezení pojmu psychologie prodeje v rámci psychologie práce a organizace (řízení), osobnost a chování prodejce, chování spotřebitele, typologie zákazníka, psychologie zboží – výklad jednotlivých pojmů.
<b>b</b>	Metody a problémy psychologických průzkumů trhu, význam image značky, ceny zboží, psychologický význam obalu zboží, výklad pojmu psychologie reklamy.

<b>14</b>	<b>Kontraproduktivní pracovní chování z pohledu psychologa</b>
<b>a</b>	Sociálně patologické jevy na pracovišti, kontraproduktivní pracovní chování, druhy kontraproduktivního pracovního chování, mobbing, mobbující jedinec, fáze mobbingového procesu, oběť.
<b>b</b>	Metody a problémy zkoumání kontraproduktivního pracovního chování. Diagnostika, intervence pracovního psychologa, práce s obětí kontraproduktivního pracovního chování, prevence.

<b>15</b>	<b>Nové poznatky v oblasti psychologie práce organizace (řízení)</b>
<b>a</b>	Nové poznatky v oblasti psychologie pracovní činnosti – nové přístupy k psychodiagnostice pro oblast psychologie práce a organizace, pro oblast personálního řízení, Vienna test Systém, Hoganovy testy v personálně psychologické praxi.
<b>b</b>	Kritický pohled na některá současná výběrová řízení pracovníků z hlediska pracovní psychologie, problém „testování za každou cenu“. Odborná intervence pracovního psychologa a využití klasických klinických diagnostických metod – pozorování, rozhovor.

### Literární prameny:

ARNOLD, J. a kol. : Psychologie práce, Brno, Computer Press., 2007, ISBN: 978-80-251-1518-3.

ARMSTRONG, M.: Řízení lidských zdrojů, Praha, Grada Publishing, 2007, ISBN: 978-80-247-1407-3.

CUTLER, A.: Leadership Psychology: how the best leaders inspire their people, London, Kogan Page, 2014, ISBN: 978-0-7494-7081-4

JAROŠOVÁ, E. et al. Trénink sociálních a manažerských dovedností. Praha: Management Press, 2001.

JAY,R., TEMPLAR,R. Velká kniha manažerských dovedností. Praha: Grada, 2006.

KOUBEK, L.: Praktická psychologie pro manažery a personalistky, Brno, Motiv Press, 2014, ISBN: 978-80-87981-12-2.

LEWIS, S.: Postive Psychology at Work, Singapore, Wiley-Blackwell, 2011, ISBN: 978-0-470-68320-0

MIKULÁŠTÍK, M. Manažerská psychologie. Praha: Grada, 2007, dotisk 2016.

MEYER, E.: The Culture Map, Philadelphia, Public Affairs, 2015, ISBN: 978-1-61039-276-1

PLAMÍNEK, J.: Vedení lidí, týmů, firem, Praha, Grada Publishing, 2010, ISBN:80-247-1092-7.

ROBINS, S., COULTER, M. Management. Praha: Grada, 2004.

ŠTIKAR, J., RYMEŠ M., RIEGEL K., HOSKOVEC J.: Psychologie ve světě práce, Praha, Karolinum, 2003, ISBN 80-246-0448-5.

WAGNEROVÁ, I. A kol.: PSYCHOLOGIE PRÁCE A ORGANIZACE – NOVÉ POZNATKY, Praha, Grada Publishing, 1.vydání, 2012, ISBN: 978-80-247-3701-0.

Časopis: Moderní řízení.