



Pražská vysoká škola psychosociálních studií, s.r.o.

TEMATICKÉ OKRUHY K BAKALÁŘSKÉ ZKOUŠCE SOCIÁLNÍ PSYCHOLOGIE

Bc. obor Psychologie

1.
 - a) Sociální percepce, sociální kognice, zkreslující mechanismy, stereotypy
 - b) Vymezení a funkce lidské komunikace; poruchy a bariéry (fyziologické, psychologické, jazykové, prostorové, technické, sociální) v interpersonální komunikaci
2.
 - a) Kauzální atribuce, omyly v kauzální atribuci
 - b) Proces, kritéria a členění lidské komunikace; úlohy sociální komunikace v interpersonálních vztazích
3.
 - a) Agrese, teorie agresivity, její příčiny a kontrola
 - b) Verbální komunikace; empatie, respekt, autenticita, kongruence, umění sdělovat a umění naslouchat (aktivní naslouchání); proces filtrování u přijímaných sdělení
4.
 - a) Postoje, složky postojů, funkce postojů, teorie kognitivní disonance,
 - b) Teorie neverbální komunikace a její základní charakteristiky
5.
 - a) Prosociální chování, altruismus, pomoc druhým, experimenty s pomocí druhým
 - b) Interpersonální komunikace: konverzace a konflikty, zvládání konfliktů, styly konfliktů a způsoby jejich řešení
6.
 - a) Pozice, role, prestiž; malé skupiny, skupinové a individuální chování
 - b) Lhaní, polopравdy a pravda v mezilidské komunikaci; poruchy v interpersonální komunikaci (duševní poruchy, poruchy myšlení, abnormální podmínky, dysfunkční myšlení a stres)
7.
 - a) Interpersonální vztahy, interpersonální atraktivita: přátelství, láska, rozpad mezilidských vztahů
 - b) Komunikace a hry v pojetí transakční analýzy
8.
 - a) Změny postojů, přesvědčování (persuaze)
 - b) Informativní pohovor, přijímací pohovor, komunikace v managementu a v organizacích; vyjednávání, typy vyjednávání
9.
 - a) Self-koncept (kognitivní a konativní složky sebepojetí), identita, sebe prezentace, sociální kompetence

b) Vztah verbální a neverbální komunikace (rozpory a vzájemné shody); metakomunikace a její prolínání s komunikací

10.

a) Konformita, studie skupinového tlaku, působení reklamy, odolnost vůči sociálnímu tlaku

b) Sebepojetí (self-image), sebeuvědomění a komunikace

11.

a) Teorie vůdcovství, funkce vůdcovství.

b) Asertivita (základní pojmy, cíle, techniky, úskalí), hranice a meze asertivní komunikace a tzv. zdravá komunikace

12.

a) Atraktivita, afiliace, intimita, přátelství a láska,

b) Vývoj komunikace u dětí (Piaget a další); komunikace s dětmi, dospívajícími a seniory, komunikace na internetu

13.

a) Konflikty, efektivní řešení konfliktů, kooperace,

b) Systémový a systemický přístup ke komunikaci v psychoterapii

14.

a) Teorie socializace, činitelé socializace

b) Elektronické formy komunikace; psychologické aspekty masmediální komunikace, Rogersův přístup

15.

a) Sociální deviace, mobbing, bossing, domácí násilí, psychologické a sociální důsledky nezaměstnanosti

b) Metody mediace, jejich použití, detekce, strategie, aplikace, zhodnocení

16.

a) Rasové postoje, diskriminace

b) Konformita (experimenty s konformitou), vyhovování, norma reciprocity, techniky vnučování zboží nebo služeb

17.

b) Výzkumné techniky v sociální psychologii, sémantický diferenciál, sociogram

b) Základní vodítka pro terapeutickou komunikaci a pro komunikaci v pomáhajících profesích

18.

a) Motivace v sociálním jednání, sociální interakce, sociální jednání a mezilidské vztahy

b) makrosociální jevy a procesy, davové jednání, hromadné chování, psychologie velkých sociálních skupin

19.

a) Sociální facilitace, kooperace a kompetice (soutěžení, soutěžení)

b) Sociální učení, nápodoba a identifikace

Předepsaná literatura:

ČÍŽKOVÁ, J. *Přehled sociální psychologie*. Olomouc: Univerzita Palackého, 2000. ISBN 80-244-0150-9

DEVITO, J. A. *Základy mezilidské komunikace*. Praha: Grada, 2001.

BERNE, E. *Jak si lidé hrají*. Praha: Svoboda, 1967. ISBN 25-117-70 II. vyd. Liberec: Dialog, 1992.

BERNE, E. *Co řeknete až pozdravíte: Transakční analýza životních scénářů*. Praha: Lidové noviny, 1997. ISBN 80-7106-231-6

BIERACH, A. *Poznej člověka na první pohled*. Praha: Alternativa, 1996.

BUDA, B. 1987. *Čo vieme o empatii*. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 1987. ISBN 075-014-38.

BURTON, G. – JIRÁK., J. 2001. *Úvod do studia médií*. Brno: Barrister and Principal, 2001.

391 s. ISBN 80-85947-67-6.

DEFLEUR, M. a BALL-ROKEACH, S. *Teorie masové komunikace*. Praha: Karolinum, 1996.

DUPLESSIS, E. 2011. *Jak zákazník vnímá značku*. Brno: Computer Press, 2011. 256 s. ISBN 80-251-3529-7.

EHRENBORG, J. a MATTOCK, J. *Přesvědčivé vystupování*. Praha: Management Press, 1995.

FORET M. *Komunikace s veřejností*. Brno: MU, 1994. 584 s. ISBN 80-247-0254-1.

GLASOVÁ, L. *Lháři a jejich řeč těla. Jak prohlédnout finty, přetvářku a lži, které každý den slyšíte od lidí*. Brno: BizBooks, 2014. 199 s. ISBN 978-80-265-0220-3

GIVENS, D. *Signály lásky (praktický průvodce řečí těla při dvoření a flirtování)*. Praha: Triton, 2005. 177 s. ISBN 80-7254-808-5

GRIFFIN, E. A. *first look at communication theory*. New York: McGraw-Hill, 1991. 412 s.

HABERMAS, J. *Theorie des kommunikativen Handelns*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp, 1981.

HEWSTONE, M. – STROEBE, W. 2006. *Sociální psychologie*. Praha: Portál, 2006. 769 s. ISBN 80-7367-092-5.

HONEY, P. *Tváří v tvář (průvodce úspěšnou komunikací)*. Praha: Grada, 1997.

HONZÁK, R. *Základy lékařské psychologie, psychoterapie a psychosomatického přístupu*. Praha: Univerzita Karlova, 1992.

JIRÁK, J. – KÖPPLOVÁ, B. 2009. *Masová média*. Praha: Portál 2009, 416 s. ISBN 978-80-

7367-466-3.

KOLLÁRIK, T. 2004. *Sociálna psychológia*. Bratislava: Univerzita Komenského, 2004. 545 s. ISBN 80-223-1841-8.

KŘIVOHLAVÝ, J. 1988. *Jak si navzájem lépe porozumíme*. Praha: Svoboda, 1988. 235 s.

KŘIVOHLAVÝ, J. *Neverbální komunikace*. Praha: SPN, 1988.

KŘIVOHLAVÝ, J. *Povídej-naslouchám*. Praha: Návrat, 1993. 105 s. ISBN 80-85495-18

- KŘIVOHLAVÝ, J. a MAREŠ, J. *Komunikace ve škole*. Brno: CDVU MU, 1995.
- KŘIVOHLAVÝ, J. *Já a ty. Jak si navzájem lépe porozumíme*. Praha: Svoboda, 1988.
- KŘIVOHLAVÝ, J. *Konflikty mezi lidmi*. Praha: Portál, 2002.
- LACA, S. – PASTERNAKOVÁ, L.: *Komunikácia vo svete edukácie*, Brno: Institut mezioborových studií Brno, 2012, s. 194, ISBN 978-80-87182-30-7.
- MCLUHAN, M. 2000. *Člověk, média a elektronická kultura*. Brno: Jota, 2000. 424 s. ISBN 80-7217-128-3.
- MCQUAIL, D. 2009. *Úvod do teorie masové komunikace*. Praha: Portál 2009, 640 s. ISBN 978-80-7367-574-5.
- MYERS, D. G. *Social psychology*. (11th edition) N.Y.: The McGraw-Hill. 2014, 707 s. ISBN-13: 978-0078035296
- MIKULÁŠTÍK, M. 2003. *Komunikační dovednosti v praxi*. Praha: Grada, 2003. 368 s. ISBN 80-247-0650-4.
- NAKONEČNÝ, M. 1999. *Sociální psychologie*. Praha: Academia, 1999. 287 s. ISBN 80-200-0690-7.
- SCHIFFMAN, L. G. – KANUK, L. L. 2004. *Nákupní chování*. Brno : Computer Press, 2004. 695 s. ISBN 80-251-0094-4.
- VYBÍRAL, Z. 2000. *Psychologie lidské komunikace*. Praha: Portál, 2000. 264 s. ISBN 80-7178-291-2.
- VYBÍRAL, Z. *Psychologie komunikace*. Praha: Portál, 2005. ISBN 80-7178-998-4
- VÝROST, J. at. al. 1992. *Vybrané kapitoly zo sociálnej psychológie I*. Bratislava: Veda SAV, 1992. 162 s.
- VÝROST, J. – LOVAŠ, L. – BAČOVÁ, V. 1993. *Vybrané kapitoly zo sociálnej psychológie II*. Bratislava: Veda SAV, 1993. 221 s.
- VÝROST, J. – SLAMĚNÍK, P. 1997. *Sociálna psychológia – Sociální psychologie*. Praha: ISV, 1997. 453 s. ISBN 80-5866-20-X.
- VÝROST, J. – SLAMĚNÍK, P. 2008. *Sociální psychologie*. (II. přepracované vydání) Praha: ISV, 1997. 404. s. ISBN 978-80-247-1428-8
- WATZLAWICK, P. – J. B. BAVELASOVÁ, D. D. JAKSON. 1999. *Pragmatika lidské komunikace (Interakční vzorce, patologie a paradoxy)*. Hradec Králové: Konfrontace, 243 s. ISBN 80-86088-04-9