



Pražská vysoká škola psychosociálních studií, s.r.o.

## Tematické okruhy ke státní magisterské zkoušce

### Psychologie práce, organizace a řízení

#### ***NMgr. obor Psychologie***

|          |  |
|----------|--|
| <b>1</b> | <b>Předmět a metody psychologie práce a organizace (řízení)</b>  |
| <b>a</b> | Vymezení pojmu psychologie práce a organizace (řízení) v systému psychologických věd, psychologické aspekty lidské práce, výklad pojmu pracovní psycholog – obsah pracovní činnosti.   |
| <b>b</b> | Historické kořeny psychologie práce a organizace (řízení) v bývalém Československu, vývoj v první polovině 20.století, pojem psychotechnika, odborné ústavy v bývalé ČSR, praktické využití poznatků – příklady. Vývoj v období 1948 – 1989 a po roce 1989. Hlavní směry a používané metody. |
| <b>2</b> | <b>Psychologie managementu</b>   |
| <b>a</b> | Vymezení pojmu psychologie managementu, pojem manažer, leader. Osobnostní požadavky na manažera z pohledu psychologie. Hlavní funkce managementu, styly řízení manažera, výklad pojmu manažerská mřížka GRID.  |
| <b>b</b> | Řízení podle cílů – metoda SMART, význam pojmu autorita manažera, psychologické aspekty autority manažera, sdělování kritiky, některé používané manažerské techniky.   |
| <b>3</b> | <b>Člověk a práce</b>  |
| <b>a</b> | Vymezení pojmu pracovní činnost, psychologická charakteristika a rozbor profese, analýza práce. Pracovní způsobilost a kompetence pracovníků, pracovní výkon, výkonnost pracovníků, pracovní determinanty.   |
| <b>b</b> | Únava a pracovní zátěž, psychologická diagnostika pracovní zátěže, režim práce a odpočinku pracovníků, duševní hygiena manažerů, rehabilitační programy – příklady.  |
| <b>4</b> | <b>Motivace a motivování 1</b>   |
| <b>a</b> | Motivace a motivování - vymezení pojmů, motivace jako proces, teorie pracovní motivace, Taylorova koncepce, Škola lidských vztahů, byrokratické teorie, humanistický přístup, teorie x, y.   |
| <b>b</b> | Vysvětlení pojmu motivátor – motivátory, motivace hmotná – nehmotná, odměňování jako nástroj motivace manažera, nepeněžní formy odměňování, příklady z praxe.  |

|          |  |
|----------|--|
| <b>5</b> | <b>Motivace a motivování 2</b>   |
| <b>a</b> | Vysvětlení některých motivačních teorií – Maslowova teorie, Aldorferova teorie, Herzbergova teorie, Mc.Clellandova teorie, klady a event.nedostatky jednotlivých teorií. |
| <b>b</b> | Význam znalosti Maslowovy teorie pro personální oblast, význam nehmotné motivace – pochvala a uznání, seberealizace pracovníků. Metody zjišťování pracovní spokojenosti. |

|          |   |
|----------|---|
| <b>6</b> | <b>Motivace a motivování 3</b>  |
| <b>a</b> | Vroomova teorie expektace , vysvětlení této teorie pracovní motivace, některé sociálně psychologické aspekty odměňování pracovníků. Mzda – peníze jako motivátor, význam a účinnost nepeněžních forem odměňování.   |
| <b>b</b> | Efektivní formulování pracovních úkolů (SMART), problém delegování a posilování pravomocí spolupracovníků, sdělování kritiky z pozice vedoucího podřízenému (tzv.sendvičovává metoda), psychologický význam této metody pro motivaci ev.demotivaci podřízeného. |

|          |   |
|----------|---|
| <b>7</b> | <b>Pracovní skupiny v organizaci</b>  |
| <b>a</b> | Vymezení pojmu sociální skupina,malá a velká sociální skupina, pracovní skupina, funkce, pracovní tým, formování týmu (skupiny), skupinová koheze a tenze. Výběr lidí do pracovního týmu – metody, úloha a osobnostní předpoklady vedoucího – leadra. |
| <b>b</b> | Metody výběru pracovníků do týmu – assessment centra – popis, poslání,používané metody v těchto centrech.   |

|          |  |
|----------|--|
| <b>8</b> | <b>Stres a manažer</b>   |
| <b>a</b> | Vymezení pojmu stres, pracovní stres, stresory, vliv stresové zátěže na výkonnost manažera (grafický popis). Hlavní projevy chronické stresové zátěže, pojem frustrace a alespoň tři příklady obvyklých lidských reakcí na frustraci s jejich psychologicky příznivými nebo nepříznivými následky. |
| <b>b</b> | Manažer a dlouhodobé působení stresové zátěže, syndrom vyhoření, popis hlavních příznaků, fáze, psychologická intervence a relaxační programy.   |

|          |   |
|----------|---|
| <b>9</b> | <b>Manažerské komunikace</b>  |
| <b>a</b> | Význam komunikace v pracovní činnosti, některé komunikační teorie, osobnost manažera a komunikace. Komunikace verbální, neverbální, paraverbální. Hlavní poruchy komunikace ´v systému manažer- podřízení, komunikace vertikální, horizontální. |
| <b>b</b> | Konflikty – vymezení pojmu konflikt, konstruktivní řešení konfliktů manažerem, rozbor jednotlivých fází, asertivita jako přístup k druhému člověku a jako technika. Asertivní práva a asertivní techniky.                                       |

|           |   |
|-----------|---|
| <b>10</b> | <b>Sociální percepce, sociální komunikace, obchodní jednání</b>   |
| <b>a</b>  | Sociální percepce, význam pojmu, vyjednávání a komunikace v rámci organizace. Hlavní poruchy komunikace v organizaci a její důsledky. Styly řízení manažera a jeho odraz v komunikaci, význam zpětné vazby. |
| <b>b</b>  | Obchodní jednání – psychologie vyjednávání, fáze přípravy, diskuze, zvládání námitek, dohody a realizace – popis, event.příklad z praxe.  |

|           |  |
|-----------|--|
| <b>11</b> | <b>Psychologie a personální management</b>   |
| <b>a</b>  | Psychologické aspekty náboru, výběru a přijímání pracovníků. Adaptační procesy v organizaci a jejich řízení. Výběr a řízení talentů, vysvětlení pojmu development centrum, vzdělávání a rozvoj spolupracovníků.      |
| <b>b</b>  | Diagnostické metody používané v personální práci, poslání pracovního psychologa v této oblasti. Popis metod – kdy, proč: rozhovor, pozorování, dotazníky, výkonové testy. Co jsou kariérové kotvy a kdy se zjišťují? |

|           |  |
|-----------|--|
| <b>12</b> | <b>Psychologie práce a organizace - aplikace</b>   |
| <b>a</b>  | Inženýrská psychologie, systém člověk – stroj, pracovní podmínky a jejich důsledky ve výkonnosti a spokojenosti pracovníků, dopravní psychologie- čím se zabývá, používané metody. Psychologie marketingu, význam a obsah pojmu marketing, marketingový mix, psychologie reklamy, význam a obsah pojmu |
| <b>b</b>  | Problematika nezaměstnanosti z pohledu psychologa, psychologické důsledky dlouhodobé nezaměstnanosti a rehabilitační programy pro dlouhodobě nezaměstnané. Vysvětlení pojmů absentismus a fluktuace, řešení situací spojených s propouštěním pracovníků.   |

|           |  |
|-----------|--|
| <b>13</b> | <b>Psychologie prodeje</b>   |
| <b>a</b>  | Obsah, cíle a vymezení pojmu psychologie prodeje v rámci psychologie práce a organizace (řízení), osobnost a chování prodejce, chování spotřebitele, typologie zákazníka, psychologie zboží – výklad jednotlivých pojmů. |
| <b>b</b>  | Metody a problémy psychologických průzkumů trhu, význam image značky, ceny zboží, psychologický význam obalu zboží, výklad pojmu psychologie reklamy.  |

|           |   |
|-----------|---|
| <b>14</b> | <b>Kontraproduktivní pracovní chování z pohledu psychologa</b>  |
| <b>a</b>  | Sociálně patologické jevy na pracovišti, kontraproduktivní pracovní chování, druhy kontraproduktivního pracovního chování, mobbing, mobbující jedinec, fáze mobbingového procesu, oběť. |
| <b>b</b>  | Metody a problémy zkoumání kontraproduktivního pracovního chování. Diagnostika, intervence pracovního psychologa, práce s obětí kontraproduktivního pracovního chování, prevence.       |

|           |   |
|-----------|---|
| <b>15</b> | <b>Nové poznatky v oblasti psychologie práce organizace (řízení)</b>  |
| <b>a</b>  | Nové poznatky v oblasti psychologie pracovní činnosti – nové přístupy k psychodiagnostice pro oblast psychologie práce a organizace, pro oblast personálního řízení, Vienna test Systém, Hoganovy testy v personálně psychologické praxi.                 |
| <b>b</b>  | Kritický pohled na některá současná výběrová řízení pracovníků z hlediska pracovní psychologie, problém „testování za každou cenu“. Odborná intervence pracovního psychologa a využití klasických klinických diagnostických metod – pozorování, rozhovor. |

## Literární prameny:

### *(tučně uvedena základní literatura)*

- Atkinson, R. L. et al. Psychologie. Praha: Victoria Publishing, 1995 (1. vyd.); Portál, 2003 (2. vyd.). Portál, 2012 (3. vyd. pod názvem Psychologie Atkinsonové a Hilgarda).
- Blatný, M. a kolektiv. Psychologie osobnosti. Hlavní témata, současné přístupy. Praha: Grada, 2010.
- De Vito, J. A. Základy mezilidské komunikace. 6. vyd. Praha: Grada, 2008. Vhodná pro téma č. 20.
- **Mikuláščík, M. Manžerská psychologie, Praha: GRADA, 2008,**
- **Nakonečný, M. Sociální psychologie. Praha: Academia, 1999. .**
- Plháčková, A. Učebnice obecné psychologie. Praha: Academia, 2003.
- Říčan, P. Psychologie osobnosti. Obor v pohybu. 6. vyd. Praha: Grada, 2010.
- Schulz von Thun, F. Jak spolu komunikujeme. Praha: Grada, 2005.
- **Štikar, J., Rymeš, M., Riegel, K., Hoskovec, J.: Psychologie ve světě práce. Praha: Karolinum, 2003 a další různá vydání,**
- **Vymětal, J.: Průvodce úspěšnou komunikací, Praha:GRADA, 2008.**
- **Výrost, J., Slaměník, I. (eds.). Sociální psychologie. 2. vyd. Praha: Grada, 2008.**
- **Wagnerová, I. A kol.: Psychologie práce a organizace-nové poznatky, Praha: GRADA, 2012.**